

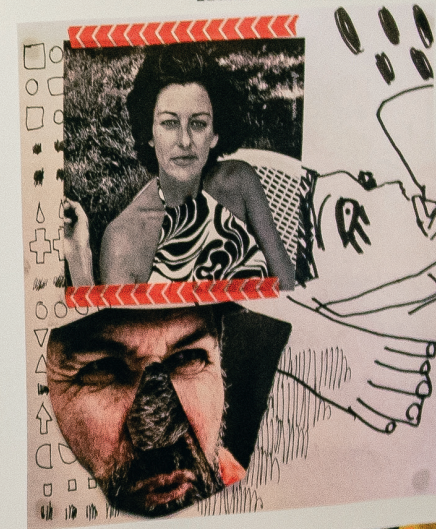
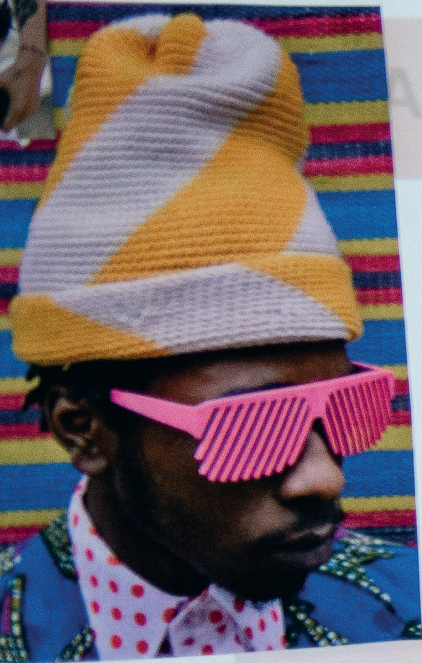


eX

BRAND BOOK & GRAFISKA RIKTLINJER

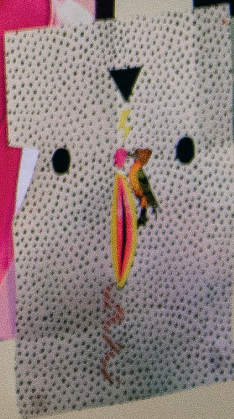
2021

eXpression
UMEÅ



The Good

We are a PREMIUM GLOBAL DESIGN BRAND



PRODUCTS

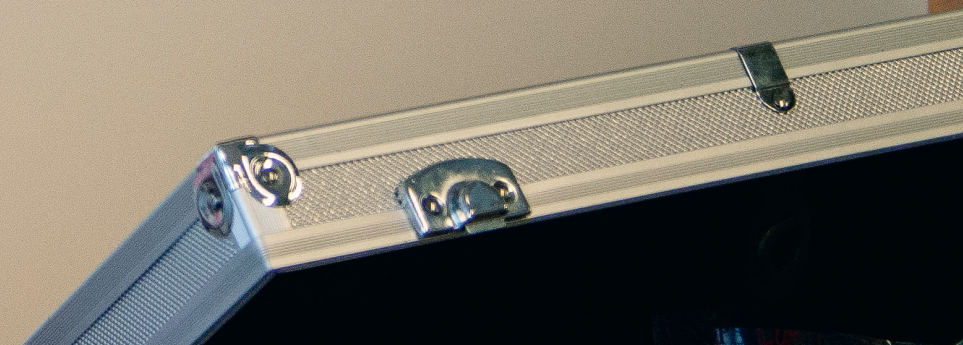


SOMETHING THAT DIDN'T EXIST BEFORE !!!

FRICITION ???

DUAL BUSINESS MODEL — HIGH END PRODUCT COLLABS
HIGH END CREATIVE WORKSHOPS BRINGING PEOPLE INTO THIS PROJECTS

POP-UP SHOP





eXpression Umeå	4
Värdegrund och uppdrag	5
Logotyp – ordmärke	6
Symbol	10
Typsnitt	14
Färger	18
Grafiska element	25
Bilder	32
Filmer	34
Presentationer	36
Tryckmaterial	44
Merch	45
Inredning	46

Vi är en företagsinkubator som möjliggör utveckling av drivna kreatörer med idéer, innovationer eller företag inom de konstnärliga, kulturella och kreativa näringarna.

Vi erbjuder effektiva och nytänkande metoder, en kreativ coworkingmiljö och prototypplabb i världsklass.

Tillsammans visar de kreativa näringarna vägen till framtidens hållbara tillväxt – creative minds unite.





GENEROSITET RESPEKT NYFIKENHET

VÄRDEGRUND OCH UPPDRAG

Hela eXpression Umeås verksamhet och all vår kommunikation ska genomsyras av våra värderingar; **generositet**, **respekt** och **nyfikenhet**. För inkubatorn innebär det att vi delar med oss av kunskaper, inspiration och insikter. Vi är inlyssnande och lyhörda för våra målgruppers behov och integritet och att detta avspeglas i vår tonalitet och uttryck i bild och form. Att vi inte ger intryck av att "äga" de kreatörer och entreprenörer som finns i vår inkubator eller att deras framgångar är ett resultat av eXpressions insats. Att vi hellre för dialog än monolog och att vi nyfiket utforskar den kreativa communityns drivkrafter i Umeå och regionen.

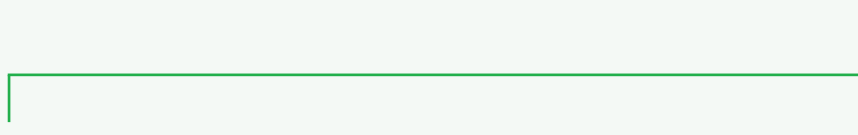
eXpression Umeås verksamhet ska bidra till hållbar tillväxt i vårt samhälle genom att den ger ökad förståelse för de kreativa, konstnärliga näringarnas positiva bidrag. Vår kommunikation ska bidra till att stärka den kreativa communityn genom att vi lyfter kreatörerna, entreprenörerna och hela communityn i våra kanaler.

ORDMÄRKE – SVART

eXpression Umeås logotyp är skapad i skrift med typsnittet IBM Plex Sans Bold. Texten ska centreras över varandra och storleksförhållandet mellan eXpression, radavståndet och UMEÅ ska vara 3, 2, 1.

Exempelvis: eXpression (30 pt), radavstånd (20 pt) och UMEÅ (10 pt). Spårningen på bokstäverna är 100. Vi strävar efter att Logotypen ska centreras i det innehåll den används.

Vi placerar den svarta logotypen på vita ytor, för tydlighetens skull.



eXpression
UMEÅ

eXpression
UMEÅ

**ORDMÄRKE
– VIT**

Den vita logotypen används på mörk bakgrund och på bildbakgrunder.

I de fall den vita logotypen inte blir synlig mot bildbakgrund, exempelvis om bilden är för ljus ska i första hand bildens exponering sänkas. Är inte detta möjligt ska den svarta logotypen användas.

FRIZON

Logotypen ska alltid placeras så att den uppfattas så tydligt som möjligt. För att förhindra att andra grafiska element placeras för nära finns en frizon. Frizonen definierar det minsta avståndet inom vilket inga andra element får placeras. Frizonen kan vara större än angivna mått. Frizonen baseras på X:ets radie i logotypen, se exempel till höger.



BRAND BOOK & GRAFISKA RIKTLINJER

EXEMPEL

Fel!

eXpression UMEÅ eXpressi UMEÅ

Logotypen får inte förvrängas
eller beskäras på något sätt

Fel!

Här är ett exempel på
hur man inte ska
placera **eXpression**
logotypen. Här
inkrär texten på
logotypens frizon.

Fel!

UMINOVA INNOVATION eXpression UMEÅ

Frizonen gäller även för
placering tillsammans med
andra logotyper. Här
respekteras inte frizonen.

Fel!

eXpression UMEÅ

Placera inte
logotypen för
nära kanten på
sidan.

SYMBOL

Symbolen ska alltid placeras så att den uppfattas så tydligt som möjligt. Det är symbolen vi använder i kommunikationen till kreatörer och det kreativa communityt, som innefattar deltagare, potentiella deltagare samt alumner. Inkludera alltid logotypen (sida 6–7) mot målgrupper som inte känner till oss sedan tidigare.

Symbolen med svart platta används mot ljusa bakgrunder och som underlag vid framtagning av symbol med bild som bakgrundsplatta. Se sida 12.







EXEMPEL



EXEMPEL PÅ EX-SYMBOL MED BRANSCHTEMA

*Använd bakgrundsplattan för att stärka
den aktuella branschen eller ett tema*

Contrary to popular belief, Lorem Ipsum is not simply random text. It has roots in a piece of classical Latin literature from 45 BC, making it over 2000 years old. Richard McClintock, a Latin professor at Hampden-Sydney College in Virginia, looked up

eXpression
UMEÅ



CONTRARY TO POPULAR BELIEF

*Contrary to popular belief, Lorem Ipsum
is not simply random texxt. It has roots*

Contrary to popular belief, Lorem Ipsum is not simply random text. It has roots in a piece of classical Latin literature from 45 BC, making it over 2000 years old. Richard McClintock, a Latin professor at Hampden-Sydney College in Virginia, looked up

eXpression
UMEÅ

A B C D E F G	1 2 3
H I J K L M N	4 5 6
O P Q R S T U	7 8 9
V X Y Z Å Ä Ö	0 ! ? &

För rubriker: IBM Plex Sans Bold, versaler
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
0123456789

För mellanrubriker: IBM Plex Sans SemiBold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
0123456789

För ingresser: IBM Plex Sans Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
0123456789

För brödtext: IBM Plex Sans Light, radavstånd 1,15
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
0123456789

IBM Plex Sans

Typografin är en viktig del av den grafiska profilen. Genom att alla på ett konsekvent vis använder samma typsnitt och tillämpar dessa på samma sätt stärks igenkänningsfaktorn för eXpression Umeå.

För text används typsnittet IBM Plex Sans i olika skärningar. IBM Plex Sans är ett typsnitt från IBM som är fritt att använda och ladda ner. Det är ett sans-serif typsnitt som ger modern men ändå klassisk stil på texten.

Rubriker skrivs alltid med versaler. Eventuella mellanrubriker skrivs med inledande versal följt av gemener.

Då ett typsnitt utan seriffer kan vara lite svårare att läsa för vissa personer är det viktigt att sätta radavståndet i löpande text till 1,15 för att öka läsbarheten. Normalt radavstånd gäller för rubriker och eventuella mellanrubriker. Se exempel på nästa sida.

Rubrik

CONTRARY TO POPULAR BELIEF

Ingress

Contrary to popular belief, Lorem Ipsum is not simply random text. It has roots in a piece of classical Latin literature from 45 BC, making it over 2000 years old.

Brödtext

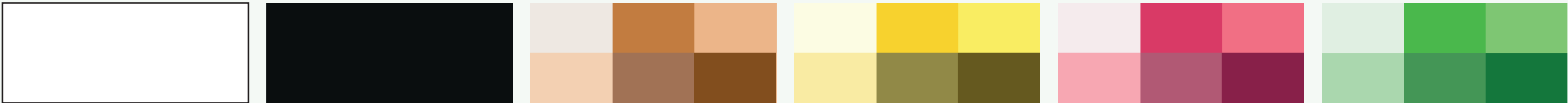
Contrary to popular belief, Lorem Ipsum is not simply random text. It has roots in a piece of classical Latin literature from 45 BC, making it over 2000 years old. Richard McClintock, a Latin professor at Hampden-Sydney College in Virginia, looked up one of the more obscure Latin words, consectetur, from a Lorem Ipsum passage, and going Contrary to popular belief, Lorem

Mellanrubrik

Hampden-Sydney College

Ipsum is not simply random text. It has roots in a piece of classical Latin literature from 45 BC, making it over 2000 years old. Richard McClintock, a Latin professor at Hampden-Sydney College in Virginia, looked up one of the more obscure Latin words, consectetur, from a Lorem Ipsum passage, and going

**SAVE
THE
DATE** › **SAVE
THE
DATE** › **SAVE
THE
DATE**



PRIMÄRFÄRGER

När vi lyfter eXpression som inkubator är det främst primärfärgerna som ska användas. Det går bra att lägga till en sekundärfärg vid behov men fördelningen bör inte överstiga 60/40 (60% består av primärfärgerna och 40% består av sekundärfärgerna).

MJUKBLANDNING

Mjukblandningen ska ses som just en mjukblandning, en färg som inte nödvändigtvis behöver synas som en sekundärfärg utan snarare kan användas vid eventuella gradienter, i inredningsdetaljer och i bilder för att mjuka upp helhets känslan.

SEKUNDÄRFÄRGER

Vi strävar alltid efter att lyfta kreatörer och deras företag framför oss själva. För att möta kreatörer i vår kommunikation får sekundärfärgerna användas. I vår kommunikation till kreatörer går det bra att fördela primär- och sekundärfärgerna med 80/20 (80% består av sekundärfärgerna och 20% består av primärfärgerna).

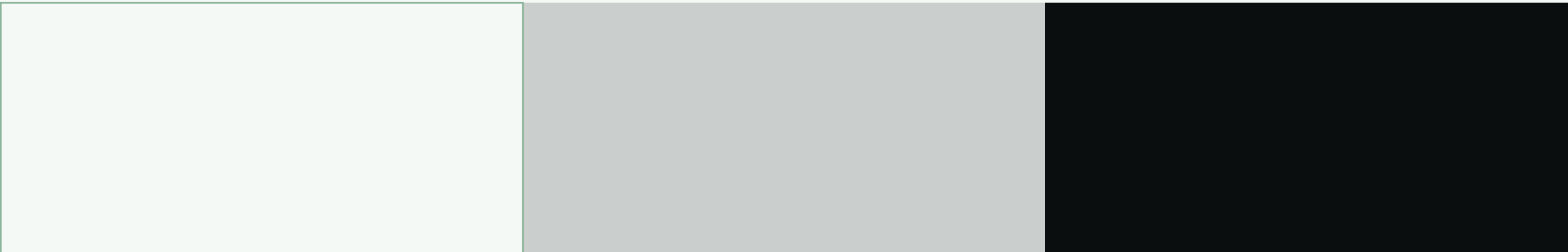
INTEGRITET	HÖG KVALITET	LUGN OCH RO	NYFIKENHET	KREATIVITET & RESPEKT	GENEROSITET
					
Vitt är den ljusaste ”färgen” och symboliserar tydlighet, ärlighet, hoppfullhet, reflekterande, säkerhet och integritet. Den fungerar utmärkt som en bakgrund, komplement- eller accentfärg och kan bidra med en luftig känsla.	Svart symboliserar hög kvalitet, trygghet, och allvarsamhet. Svart är en bra färg för att bidra med en lyxig och minimalistisk känsla. Det är också en färg som tacksamt går att kombinera med färgbakgrunder och andra mer lekfulla detaljer.	Beige ger lugn och ro. Färgen är neutral och nollställande. Allt eller inget men med en positiv betydelse.	Gul är en färg som snabbt ger uppmärksamhet. Det stärker en persons koncentration. Gult är ofta associerat med kreativitet, nyfikenhet och optimism.	Eftersom rosa är en röd nyans så påverkar den vårt psyke, men färgen har en mer lugnande och stimulerande effekt än rött. Rosa representerar färgen för vänskap, medkänsla och respekt. Den är avslappnande och avslöjar hopp såväl som kreativitet.	Grönt bidrar med en känsla av lugn, hälsa, kraft och natur. Den står även för närhet, vilja, trygghet, förtroende och generositet. Färgen är också väldigt effektiv för att lyfta och förstärka miljöfrågor.



HEX: **ffffff**

HEX: **bababa**

HEX: **edf0ed**



HEX: **f7faf7**

HEX: **d4d6d4**

HEX: **171a17**



HEX: **f2ede8**

HEX: **c77d38**

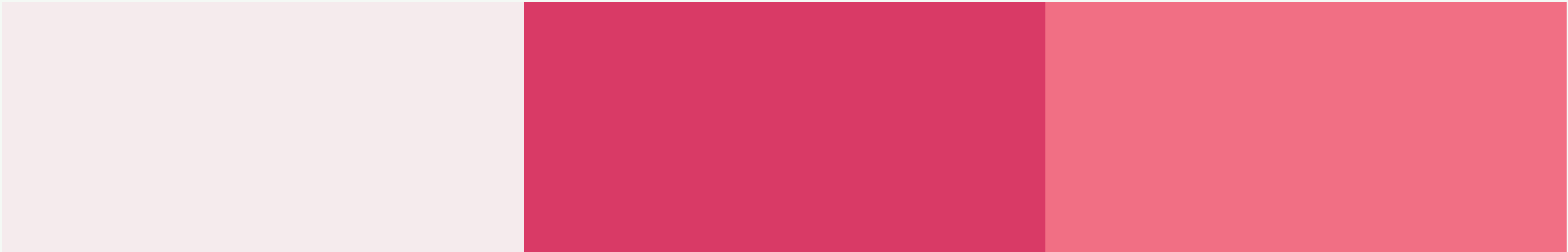
HEX: **f0bd8f**



HEX: **f5d6ba**

HEX: **ab7854**

HEX: **8a4f1a**



HEX: **f7f0f2**

HEX: **d6335e**

HEX: **f56b82**



HEX: **f5adba**

HEX: **b85773**

HEX: **8f2445**



HEX: **ffce5**

HEX: **fad41a**

HEX: **ffeb57**



HEX: **fceda8**

HEX: **9c8f42**

HEX: **705e1a**



HEX: **e8f5e8**

HEX: **33c233**

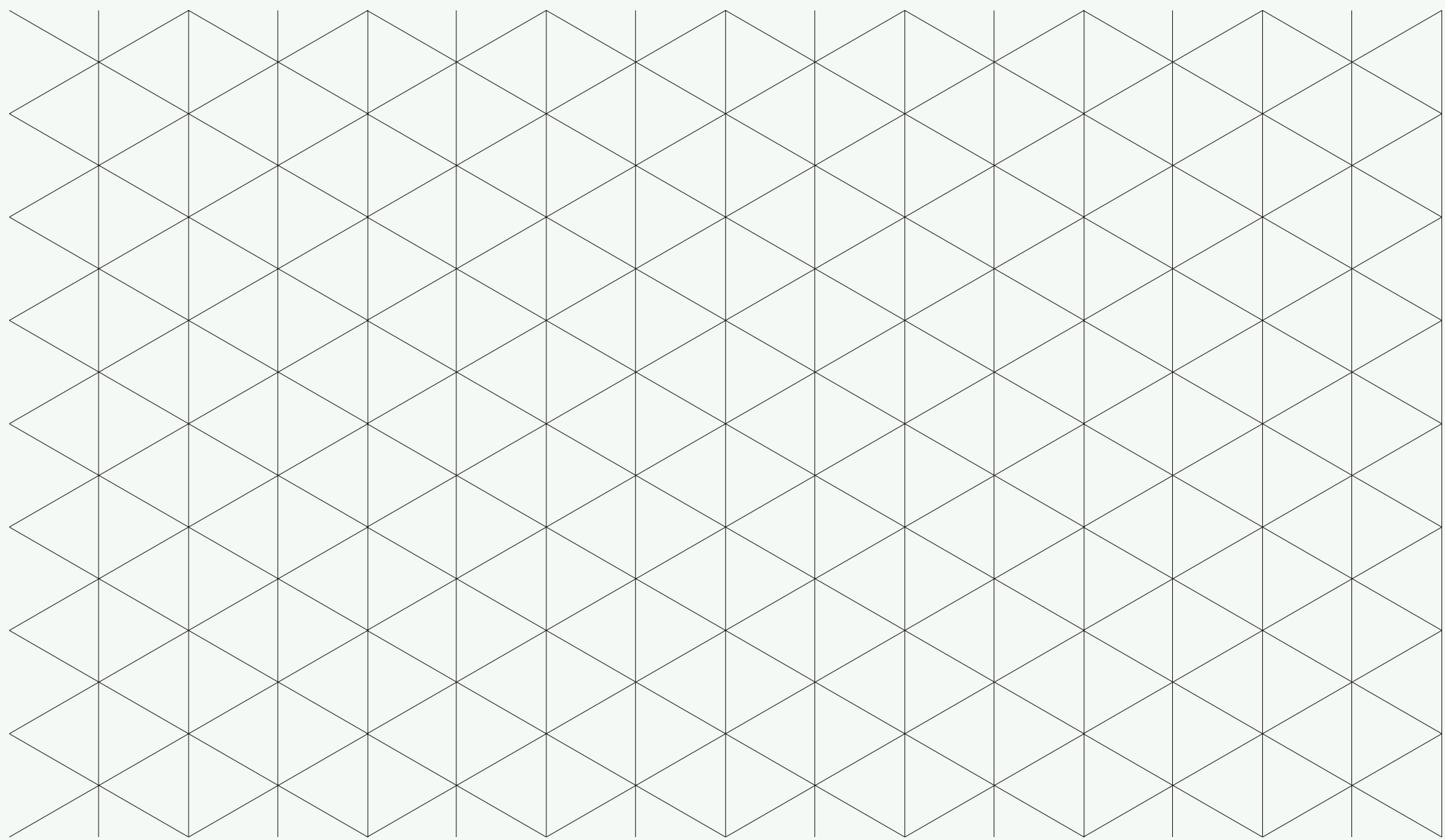
HEX: **76f476**



HEX: **b5edb5**

HEX: **45914d**

HEX: **1a732b**

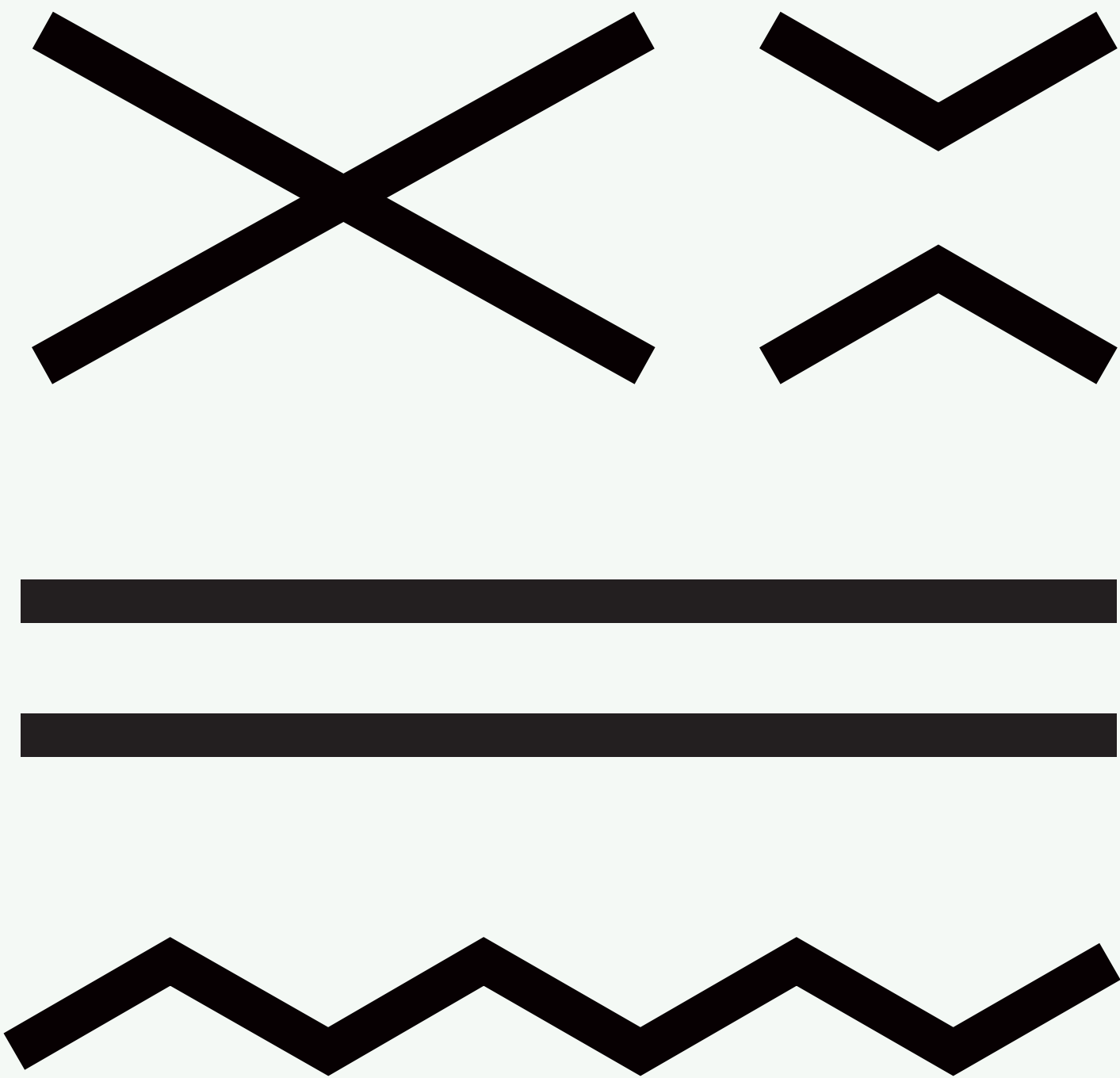


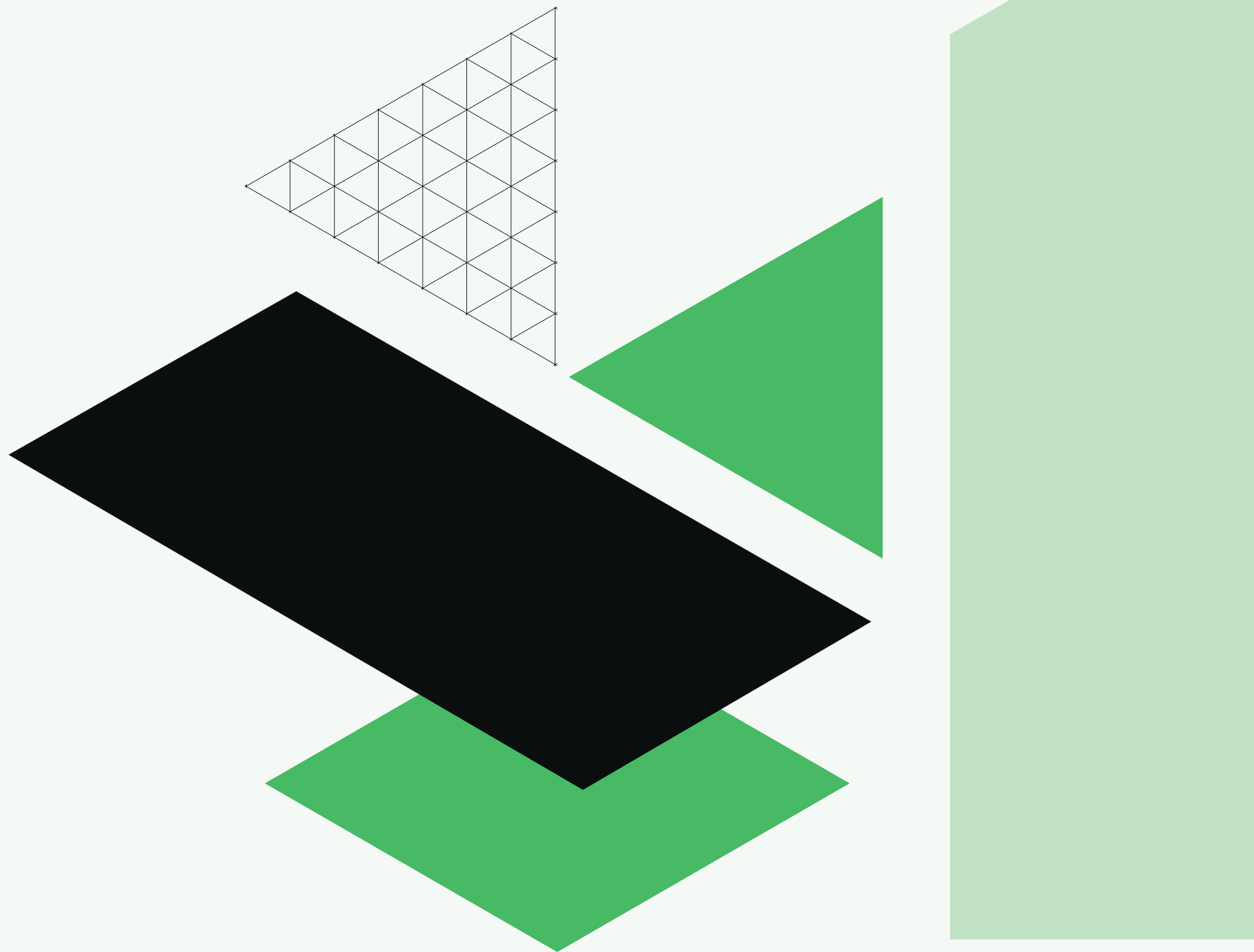
GRID

eXpressions visuella identitet innefattar även en grid. Det är en isometrisk grid som används för att skissa tredimensionella bilder eller modeller. Griden är tydligt kopplat till skapande verksamheter och en bärande del i vår egen kommunikation.

LINJER

Dessa är plockade från vår iso-
metriska grid. Vi jobbar kraftigare
linjer, gärna 20 pt. De får gärna
animeras och användas som
informationsförstärkare.



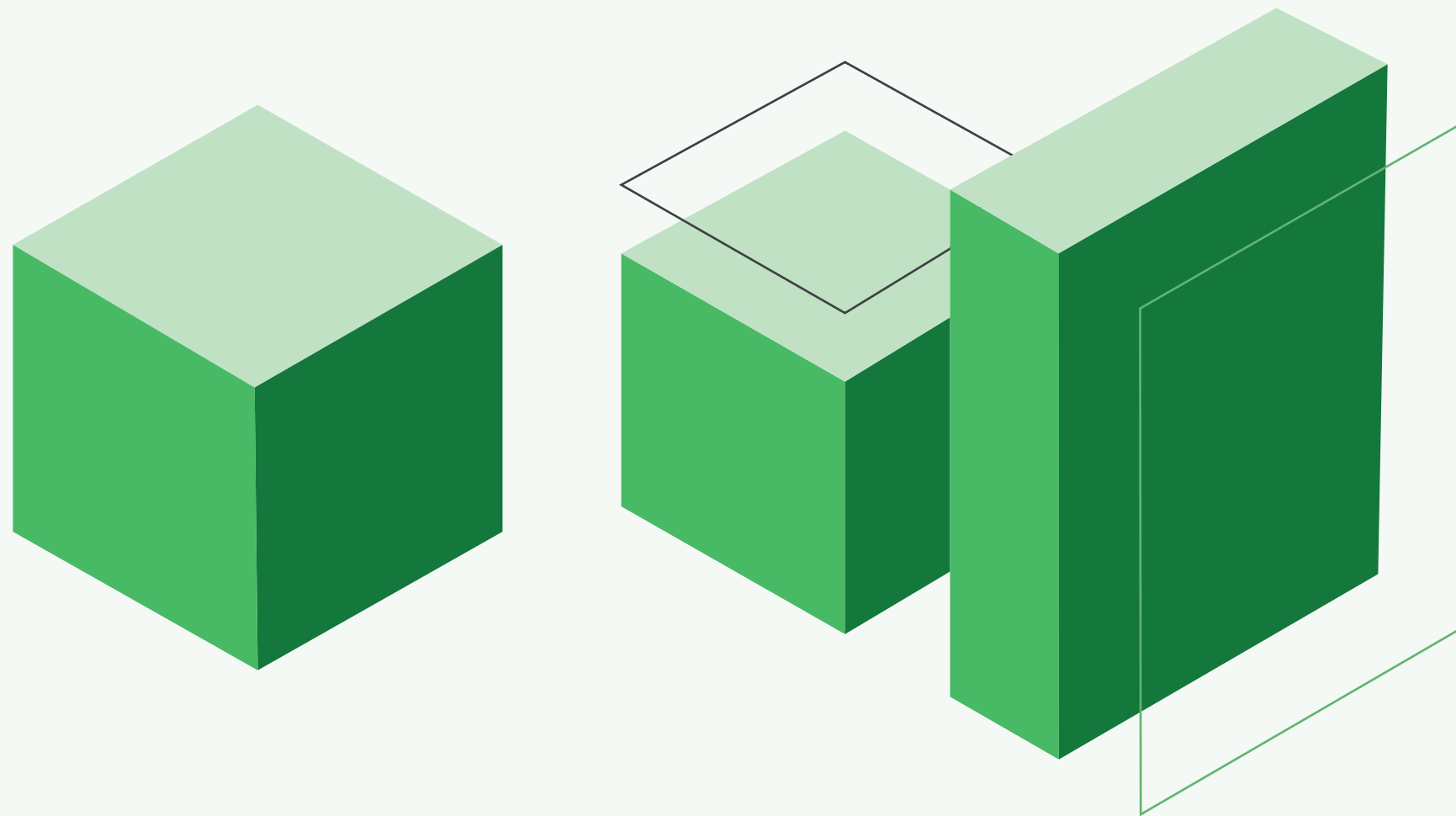


GEOMETRISKA FORMER

Vi låter vår isometriska grid vara en grund till nästan all vår grafik. Dessa geometriska former syftar till att agera bakgrundsplattor, framhäva bilder och kan med fördel animeras.

ISOMETRISKA FORMER

Dessa former ska användas för att förstärka vår kommunikation och förtydliga det vi vill ha sagt. De kan fungera som bakgrunder, staplar i diagram och som detaljer vid framtagning av grafiskt material, för såväl rörligt som för print.



GRADIENT

För att bryta av det lite hårda
grafsika elementen så som linjer
och isometriska former finns
gradienten, ett sätt att tala om
att vi både representerar struktur
och kreativitet.

Type: Linear
Location: 87%
Angle: 0%



LIQUID

Denna “flytande” form ska likt gradienten mjuka upp de hårdare elementen för att visa på att vi älskar kreativitet. Dessa syns främst i vår kommunikation mot kreatörer. De kan med fördel animeras.





**CONTRARY TO
POPULAR BELIEF**

*Contrary to popular belief, Lorem Ipsum
is not simply random text. It has roots*

Contrary to popular belief, Lorem Ipsum is not simply random text. It has roots in a piece
of classical Latin literature from 45 BC, making it over 2000 years old. Richard McClintock,
a Latin professor at Hampden-Sydney College in Virginia, looked up

BILDER

eXpression Umeå arbetar i vår egen kommunikation med foton ur skapandeprocesser från de olika bolagen, essensen av vår verksamhet. Skapandeprocesser som ter sig olika från gång till gång och som bygger vår mångsidighet som inkubator.

Naturligt- eller fotoljus används företrädesvis i bildmanér och filter & effekter undviks.

Vi strävar efter att alltid lyfta personen framför företaget och samarbeten mellan olika personer och deras företag är helt rätt att lyfta.







FILMER

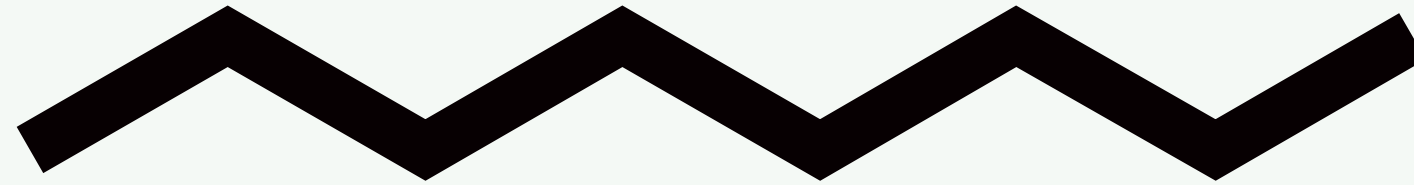
Likt bilder arbetar vi i vår egen kommunikation med filmer ur skapandeprocesser från de olika bolagen, essensen av vår verksamhet. Skapandeprocesser som ter sig olika från gång till gång och som bygger vår mångsidighet som inkubator.

Naturligt- eller fotoljus används företrädesvis i bildmanér och filter & effekter undviks.





**Utdrag ur filmen
om eXpression**



CONTRARY TO POPULAR BELIEF

*Contrary to popular belief, Lorem Ipsum
is not simply random text. It has roots*

Contrary to popular belief, Lorem Ipsum is not simply random text. It has roots in a piece of classical Latin literature from 45 BC, making it over 2000 years old. Richard McClintock, a Latin professor at Hampden-Sydney College in Virginia, looked up



EXPRESS



CONTRARY TO POPULAR BELIEF

Contrary to popular belief, Lorem Ipsum is not simply random text. It has roots

Contrary to popular belief, Lorem Ipsum is not simply random text. It has roots in a piece of classical Latin literature from 45 BC, making it over 2000 years old. Richard McClintock, a Latin professor at Hampden-Sydney College in Virginia, looked up



CONTRARY TO POPULAR BELIEF

*Contrary to popular belief, Lorem Ipsum
is not simply random text. It has roots*

Contrary to popular belief, Lorem Ipsum is not simply random text. It has roots in a piece of classical Latin literature from 45 BC, making it over 2000 years old. Richard McClintock, a Latin professor at Hampden-Sydney College in Virginia, looked up





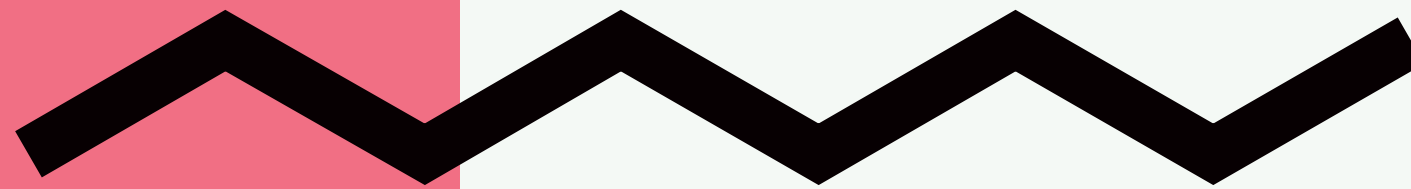
CONTRARY TO POPULAR BELIEF

*Contrary to popular belief, Lorem Ipsum
is not simply random text. It has roots*

Contrary to popular belief, Lorem Ipsum is not simply random text. It has roots in a piece of classical Latin literature from 45 BC, making it over 2000 years old. Richard McClintock, a Latin professor at Hampden-Sydney College in Virginia, looked up



FUTURE RETAIL LAB



CONTRARY TO POPULAR BELIEF

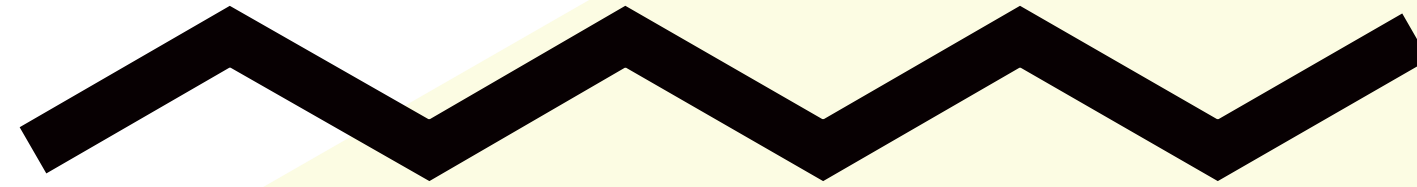
*Contrary to popular belief, Lorem Ipsum
is not simply random text. It has roots*

Contrary to popular belief, Lorem Ipsum is not simply random text. It has roots in a piece of classical Latin literature from 45 BC, making it over 2000 years old. Richard McClintock, a Latin professor at Hampden-Sydney College in Virginia, looked up



EXPRESS





CONTRARY TO POPULAR BELIEF

Contrary to popular belief, Lorem Ipsum is not simply random text. It has roots

Contrary to popular belief, Lorem Ipsum is not simply random text. It has roots in a piece of classical Latin literature from 45 BC, making it over 2000 years old. Richard McClintock, a Latin professor at Hampden-Sydney College in Virginia, looked up

CONTRARY TO POPULAR BELIEF

Contrary to popular belief, Lorem Ipsum is not simply random text. It has roots

Contrary to popular belief, Lorem Ipsum is not simply random text. It has roots in a piece of classical Latin literature from 45 BC, making it over 2000 years old. Richard McClintock, a Latin professor at Hampden-Sydney College in Virginia, looked up



acceleratorprogrammet

EXPRESSION FUTURE RETAIL LAB

Framtidens handel är hållbar

Vi är en företagsinkubator som möjliggör utveckling av kreatörer och deras kulturella, kreativa och konstnärliga företag. Vi erbjuder en effektiv och nytänkande inkubator-metod, en kreativ coworkingmiljö och labb i världsklass. De kreativa näringarna visar vägen till framtidens hållbara tillväxt – creative minds unite.

expressionumea.se | [@expressionumea](https://twitter.com/expressionumea)

eXpression
UMEÅ

**EXPRESSION UMEÅ ERBJUDER
FYRA PROGRAM:**

eXpress – Programmet där du utvecklar din idé eller passion till ett hållbart företag. Med coaching, tillgång till cleantdesk i inkubatorn och ett stort nätverk inom de kreativa näringarna utvecklas din idé i tidigt skede.

eXpression Creative – eXpressions inkubator-program för företag inom de kreativa näringarna. Här skraddarsyr vi ett program med erfarna affärs-coacher, experter och ett stort nätverk som hjälper dig att utveckla ett hållbart företag.

eXpression Design – Ett intensivt sommarprogram där tio unga talanger får chansen att formge och gå från idé till försäljning. Vi jobbar med fokus på bruksföremål och kreativitet i nära samarbete med lokala producenter.

eXpression Future Retail Lab – Accelerator-programmet för nya entreprenörer och ägardrivna bolag inom handeln samt bolag i gränslandet mellan handel, besöks- och upplevelsenärings. Programmet ger dig möjlighet att utveckla ditt bolag mot en hållbar handel.



eXpression
UMEÅ

EXPRESSION FUTURE RETAIL LAB

Framtidens handel är hållbar

Idag ställs nya krav på en omställning av handeln. Ny kunskap och utforskande av nya affärsmodeller och digitala verktyg krävs för att skapa en framtida hållbar handel.

Med syfte att möta dessa nya förutsättningar genomförs acceleratorprogrammet eXpression Future Retail Lab augusti 2020 – mars 2021.

Programmet vänder sig till nya entreprenörer och ägardrivna bolag inom handeln samt bolag i gränslandet mellan handel, besöks- och upplevelsenärings.

Tillsammans med branscheexperter, forskare och affärsutvecklare arbetar deltagarna med:

- Varumärke, kommunikationsstrategi och PR
- Affärsmodeller och omvärldsanalys
- Konsumentbeteende och målgruppsanpassning
- Visualisering och försäljning på webb och i butik
- Bolagsanpassade socialamediestrategier
- Statistik och analys
- Internationalisering/exportmognad
- Organisation, ledarskap och teambuilding
- Hållbara produktionssystem för morgondagens handel, inköp och logistik
- Finansiering och investeringsstrategier för tillväxt

Programmet är kostnadsfritt, hålls samman av affärs-utvecklingsstöd och pågår under cirka nio månader.

Ansökan sker via
expressionumea.se/program/future-retail-lab/

eXpression
UMEÅ

**VILL DU VETA MER OM EXPRESSION UMEÅ
OCH EXPRESSION FUTURE RETAIL LAB?**

Dr Annakarin Nyberg
Programansvarig affärsutvecklare
eXpression Future Retail Lab, eXpression Umeå
annakarin.nyberg@expressionumea.se
070-667 94 43

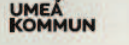
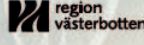
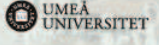
Anna Wikholm Kjellberg
Affärsutvecklare
eXpression Future Retail Lab, eXpression Umeå
anna.wikholm@expressionumea.se
070-579 62 87

Dr Elin Nilsson
Forskare
Handelshögskolan, Umeå universitet
elin.nilsson@umu.se
073-061 20 07

Dr Marlene Johansson
VD
eXpression Umeå
marlene.johansson@expressionumea.se
070-674 95 39

eXpression Umeå finns för att främja Sverige och samhället vi lever i, genom att skapa fler hållbara företag med företagsamma individer och starka nätverk inom kulturella och kreativa näringar.

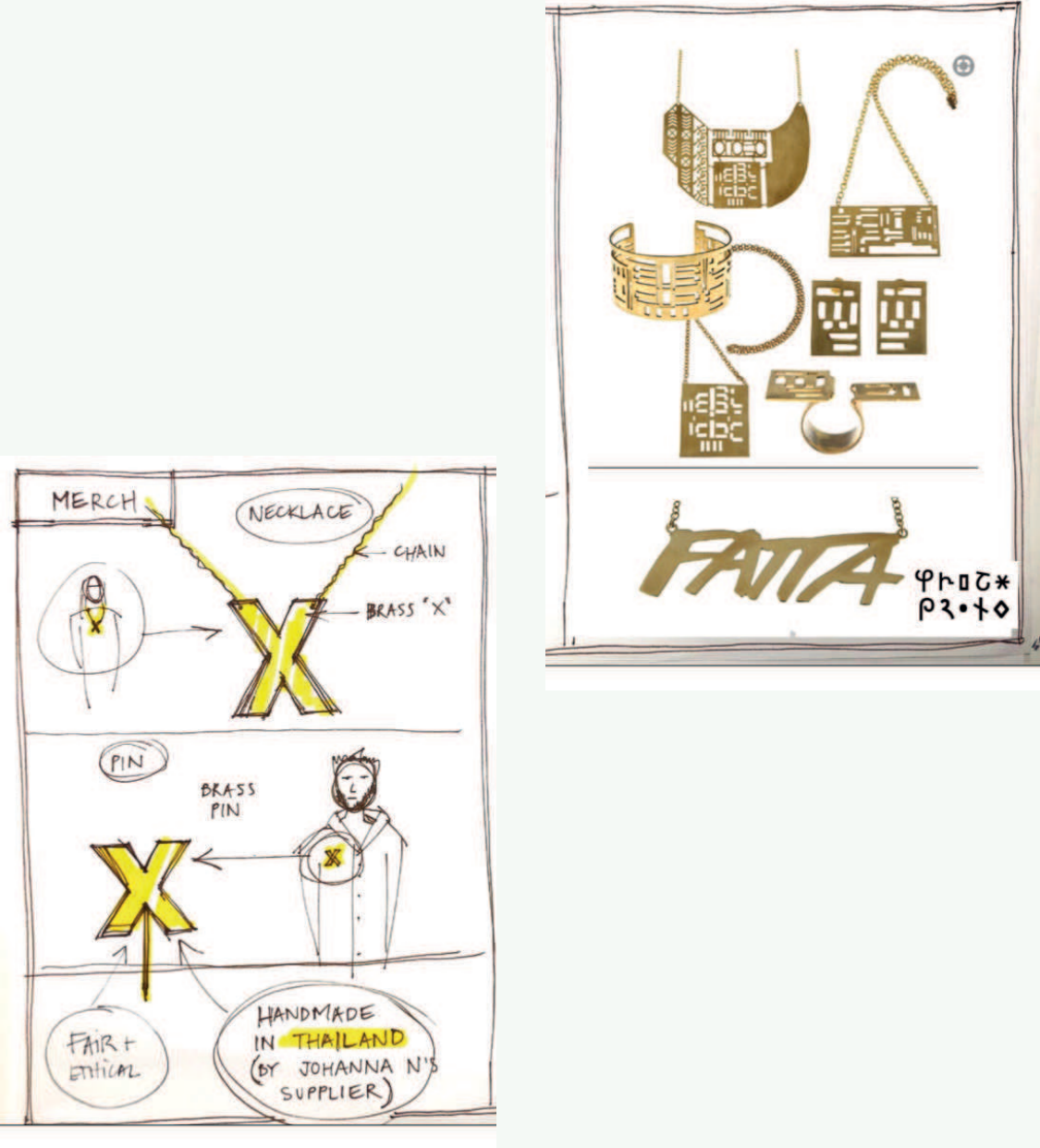
Ägare och externa finansiärer och samarbetspartners:



eXpression
UMEÅ



Team Scandi



Proto Proto

INREDNINGS- FÄRGER

Precis som i vår övriga kommunikation använder vi oss av primärfärgerna och en av sekundärfärgerna. Vid inredning ska även mjukblandningsfärgen alltid närvara. Även gröna växter bör ingå i inredningen.



